

PROTOKÓŁ Nr 4/2019
z posiedzenia Komisji Promocji Powiatu,
Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
oraz Współpracy Międzynarodowej Rady Powiatu Nowosądeckiego
w dniu 30 września 2019 r.

Realizowany porządek posiedzenia:

1. Otwarcie posiedzenia i przyjęcie porządku obrad.
2. Przyjęcie protokołu z poprzedniego posiedzenia Komisji.
3. Informacja na temat działań podejmowanych w zakresie promocji powiatu.
4. Informacja na temat targów turystycznych, w których Powiat Nowosądecki bierze udział w 2019 roku oraz ich ocena uczestnictwa.
5. Informacja na temat udziału w imprezach promocyjnych, w których uczestniczy Powiat Nowosądecki.
6. Zapoznanie się z opracowywanymi wydawnictwami promocyjnymi, promującymi Sądeczynę w 2019 roku.
7. Zapoznanie się z bieżącą informacją nt. dotacji dla organizacji pozarządowych udzielanych w ramach otwartych konkursów ofert w 2019 r.
8. Sprawy bieżące i wolne wnioski.
9. Zamknięcie posiedzenia.

Ad 1.

Przewodniczący Komisji Marcin BULANDA otworzył posiedzenie i przywitał wszystkich przybyłych.

W posiedzeniu wzięło udział pięciu członków Komisji oraz zaproszeni goście:

Ewa MRÓZEK

Główny Specjalista w Biurze Promocji i Wspierania
Organizacji Pozarządowych

Lista obecności stanowi załącznik do niniejszego protokołu.

Przewodniczący Komisji Marcin BULANDA przedstawił porządek posiedzenia i poddał go pod głosowanie.

Porządek posiedzenia został jednogłośnie przyjęty.

Ad 2.

Przewodniczący Komisji Marcin BULANDA poddał pod głosowanie protokół Nr 3/2019 z 9 maja 2019 roku.

Protokół został jednogłośnie przyjęty i podpisany.

Ad 3, Ad. 4, Ad.5

Główny Specjalista w Biurze Promocji i Wspierania Organizacji Pozarządowych Ewa Mrózek przedstawiła informację na temat działań podejmowanych w zakresie promocji powiatu oraz na temat targów turystycznych w tym imprez, w których Powiat Nowosądecki brał udział w 2019 roku. Co roku w targach bezpłatnie udział bierze branża turystyczna: przedstawiciele obiektów noclegowych i organizacji turystycznych. Wszyscy uczestnicy wyjazdów prezentują swoje oferty na stoisku pod wspólnym szyldem SADECKIE. W trakcie trwania targów organizowane są konkursy wiedzy o Ziemi Sądeckiej. Nagrodami dla zwycięzców konkursów są m.in. publikacje promocyjne, gadżety, a nagrodą główną są vouchery lub karty rabatowe ufundowane przez branżę turystyczną.

Do tej pory powiat nowosądecki w 2019 roku brał udział w:

- Międzynarodowych Targach Turystycznych NA STYKU KULTUR w Łodzi 22-24 marca,
- Międzynarodowych Targach Turystycznych GLOBALNIE w Katowicach 29-31 marca,
- Targach Turystycznych PIKNIK NAD ODRĄ w Szczecinie (impreza plenerowa) 11-12 maja,
- Lubelskich Targach Turystycznych w Lublinie (impreza plenerowa) 24-26 maja,
- Międzynarodowych Targach Sztuki Ludowej w Krakowie (impreza plenerowa) 8-25 sierpnia

Główny Specjalista w Biurze Promocji i Wspierania Organizacji Pozarządowych Ewa Mrózek podkreśliła, iż to nie wszystkie imprezy na ten rok. W dniach od 18-20 października br. odbędą się Międzynarodowe Targi Turystyczne WORLD TRAVEL SHOW w Nadarzynie pod Warszawą. To obecnie największe targi turystyczne w Polsce. Przewiduje się ok. 730 wystawców, ok. 67 tys. zwiedzających.

Szczegółowa informacja stanowi załącznik do protokołu.

Komisja zapoznała się z informacją.

Ad. 6.

W dalszej części **Członkowie Komisji** zapoznali się z opracowywanymi wydawnictwami promocyjnymi, promującymi Sądecczyznę w 2019 roku. W bieżącym roku Biuro Promocji i Wspierania Organizacji Pozarządowych merytorycznie opracowało, zaprojektowało i przygotowało pliki do druku offsetowego publikacji promocyjnych w formie broszur SADECKIE z podziałem na: SACRUM, SZLACHECKIE, AKTYWNE ZIMĄ, AKTYWNE LATEM, SMAKOWITE, SKARBY NATURY oraz bazę noclegową. Każdą z powyższych publikacji drukowano w nakładzie 1500 sztuk. Broszura SADECKIE NAJ...-NAJWIĘKSZE ATRAKCJE TURYSTYCZNE ZIEMI SADECKIEJ to nowe wydanie, które wydrukowano w liczbie 2000 egz. Nowym wydaniem jest także 2-częściowa publikacja SADECKIE NA ROWERZE – OSIEM WYJĄTKOWYCH WYCIECZEK ROWEROWYCH składająca się z przewodnika i mapy w foliowym etui.

Cały nakład drukowanych przez Biuro Promocji publikacji kolportowany jest na targach turystycznych, na których powiat nowosądecki ma swoje stoisko promocyjne i innych imprezach promocyjno-kulturalno-sportowych organizowanych pod patronatem Starosty Nowosądeckiego lub z udziałem przedstawicieli Powiatu.

Na zakończenie **Główny Specjalista w Biurze Promocji i Wspierania Organizacji Pozarządowych Ewa Mrózek** podkreśliła, iż w tym roku planuje się jeszcze opracowanie graficzne i wydanie powiatowego wieloplanszowego kalendarza ściennego na 2020 rok oraz terminarza książkowego.

Ad 7.

Główny Specjalista w Biurze Promocji i Wspierania Organizacji Pozarządowych Ewa Mrózek przedstawiła informację na temat dotacji dla organizacji pozarządowych udzielanych w ramach otwartych konkursów ofert w 2019 r. W bieżącym roku w budżecie powiatu nowosądeckiego na dotacje dla organizacji pozarządowych przeznaczono 284.000 zł. Do dnia 13 września br. wydatkowano w tym zakresie 211.745 zł, wolnych środków pozostało 72.255 zł. Łącznie wpłynęło 147 wniosków o dotacje dla organizacji pozarządowych, z czego udzielono 99 dotacji.

Przewodniczący Komisji Marcin BULANDA zasugerował, aby w przyszłym roku nie ogłaszać konkursu „OBYWATELSKIE Sądeckie” ze względu na brak ofert. W dalszej części zapytał czy zmiana składania ofert w ramach wsparcia dla organizacji pozarządowych jest korzystna.

Główny Specjalista w Biurze Promocji i Wspierania Organizacji Pozarządowych Ewa Mrózek odpowiedziała, iż jest to pierwszy rok, gdzie oferty rozpatrywane są w sposób ciągły od dnia 21 lutego br. do 10 grudnia br. lub do wyczerpania środków finansowych przeznaczonych na niniejszy konkurs. Z punktu widzenia organizacji ciągły nabór jest zdecydowanie lepszy. Przy tej okazji Pani Ewa Mrózek nadmieniła, iż na najbliższej Sesji Rady Powiatu Nowosądeckiego Radni podejmą decyzję w sprawie przesunięcia środków tj. 10 000 zł z konkursu ofert na realizację zadań publicznych pn. „Eko Sądeckie –Edycja 2019” na konkurs ofert „Kulturalne Sądeckie – Edycja 2019”.

Członek Komisji Joanna Szewczyk-Kubacka zwróciła uwagę, iż hasło reklamowe to istotny element promocji. Powinno wywoływać pozytywne wrażenie oraz zachęcać do odwiedzenia reklamowanego miejsca. Radna poinformowała, iż brała udział w spotkaniu z obcokrajowcami, na którym to padł pomysł hasła Sądeckie Why not. W związku z powyższym zastanawia się nad ewentualną możliwością rozpatrzenia pomysłu dołożenia nowego hasła do tych obecnie funkcjonujących.

Główny Specjalista w Biurze Promocji i Wspierania Organizacji Pozarządowych Ewa Mrózek zgadza się ze stwierdzeniem, iż hasło reklamowe to istotny element promocji. Dobrze wybrać slogan najlepiej zachęcający do wizyty w danym mieście czy regionie. Kultowe hasła są zapamiętywane na długie lata stając się elementami codziennego języka. Do tej pory Powiat Nowosądecki ma 2 dobrze przyjęte i funkcjonujące hasła: Sadeckie Kusi i Zachwyca oraz Kocham Sądeckie. Pani Ewa Mrózek zobowiązała się przygotować wstępny projekt i wizualizację zaproponowanego hasła. Nadmieniła, iż z tego co się wstępnie dowiedziała hasło: Why not ma Gdynia, z tym, że nie jest ono zastrzeżone.

Ad 8.

Przewodniczący Komisji Marcin BULANDA podziękował wszystkim przybyłym za udział i zamknął posiedzenie.

**Przewodniczący Komisji
Promocji Powiatu, Współpracy
z Organizacjami Pozarządowymi
oraz Współpracy Międzynarodowej RPN**

Marcin Bulanda

Protokół sporządziła: Anna Hardy-Repetowska