

PROTOKÓŁ Nr 4/2014
posiedzenia Komisji Promocji Powiatu,
Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
oraz Współpracy Międzynarodowej
Rady Powiatu Nowosądeckiego
w dniu 8 września 2014 r.

Realizowany porządek posiedzenia:

1. Otwarcie posiedzenia i przyjęcie porządku posiedzenia.
2. Przyjęcie protokołów z poprzednich posiedzeń komisji Nr 2 z 24 kwietnia br. oraz Nr 3 z 26 czerwca br.
3. Sprawozdanie z realizacji zadań w zakresie promocji powiatu wykonanych przez Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w I półroczu 2014 r.
4. Sprawy bieżące i wolne wnioski.
5. Zamknięcie posiedzenia.

Ad. 1/2.

Przewodniczący Komisji Promocji Powiatu, Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi oraz Współpracy Międzynarodowej Adam Mazur otworzył posiedzenie i przywitał wszystkich przybyłych.

W posiedzeniu wzięli udział Członkowie Komisji oraz zaproszeni goście:

Andrzej Zarych – Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą.

Stwierdza się, że posiedzenie jest prawomocne.
Lista obecności stanowi załącznik do niniejszego protokołu.

Przewodniczący Komisji Promocji Powiatu, Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi oraz Współpracy Międzynarodowej Adam Mazur przedstawił i poddał pod głosowanie porządek posiedzenia.

Porządek posiedzenia został przyjęty jednogłośnie.

Ad. 2

Przewodniczący Komisji Adam Mazur poddał pod głosowanie protokół nr 2/2014 z dnia 24 kwietnia 2014 r.

Protokół został przyjęty jednogłośnie. Stanowi załącznik do niniejszego protokołu.

Przewodniczący Komisji Adam Mazur poddał pod głosowanie protokół nr 3/2014 z dnia 26 czerwca 2014 r.

Protokół został przyjęty jednogłośnie. Stanowi załącznik do niniejszego protokołu.

Ad.3

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Andrzej Zarych przedstawił sprawozdanie z realizacji zadań w zakresie promocji powiatu wykonanych przez Biuro Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą w I półroczu 2014 r.

W 2014 r. na działania promocyjne w budżecie powiatu nowosądeckiego zapisano 130 tysięcy złotych. W pierwszym półroczu na realizację zadań z zakresu promocji powiatu wydatkowano 81 474,48.

Z zakresu promocji powiatu nowosądeckiego do 25 sierpnia 2014 r. zrealizowano następujące zadania:


- rzeczowo wsparto ponad sto wydarzeń na Sądecczyźnie organizowanych przez różnego rodzaju stowarzyszenia, placówki kultury i inne podmioty poprzez udostępnianie stoisk targowych, nieodpłatne wypożyczenie namiotów ekspozycyjnych, ścianek i banerów promocyjnych, przygotowanie i projektowanie plakatów, zaproszeń oraz publikacji promocyjnych;
- zorganizowano promocję powiatu, atrakcji turystycznych Sądecczyzny i sądeckich produktów regionalnych na wydarzeniach o charakterze promocyjno-kulturalno-turystycznym: np. podczas małopolskiego uroczystego zakończenia sezonu narciarskiego w Ryttrze, w czasie XVI Małopolskiej Giełdy Agroturystycznej w Krakowie, w ramach konferencji naukowej w PWSZ Nowy Sącz poświęconej rozwojowi turystyki na Sądecczyźnie oraz na Międzynarodowych Targach Sztuki Ludowej Cepeliada w Krakowie (udostępnienie dwóch stoisk dla twórców regionalnych na cały czas trwania imprezy na krakowskim Rynku – na 12 dni).
- na bieżąco unowocześniano i aktualizowano aplikację „Sądeckie 4U” na urządzenia mobilne i smartfony (dla odbiorców dostępna jest nieodpłatnie w wersjach na dwa najpopularniejsze języki programowania: android oraz iOS);
- zmieniono szatę graficzną portalu internetowego powiatu (www.starostwo.nowy-sacz.pl), oraz wzbogacono go o nowe atrakcje dla turystów i obiekty architektoniczne;
- wspólnie z Biurem Rady i Zarządu na profilu powiatowym na portalu społecznościowym Facebook przeprowadzono akcje: „Sądecki niezbędnik wakacyjny”, „Sądeckie naj” i „Sądeckie wycieczki rowerowe”;
- zorganizowano i przygotowano prezentację powiatu na targach turystycznych promujących atrakcje turystyczne Sądecczyzny w Katowicach, Łodzi, Lublinie i Krakowie. Stoisko targowe było obsługiwane przez pracowników Biura Promocji oraz przedstawicieli branży turystycznej. Kolejne targi planowane są na wrzesień – Kraków i Rzeszów;
- przygotowano, opracowano graficznie i sfinansowano emisję artykułów promocyjnych na temat walorów wypoczynkowo-zdrowotnych Sądecczyzny w prasie ogólnopolskiej (w tym: emisja artykułu na temat atrakcji Sądecczyzny w magazynie „Świat, Podróże, Kultura” i dwukrotnie w magazynie „Rynek Turystyczny”) oraz produkcję filmu dla dzieci „Święty Jan Paweł II” ukazującego m.in. atrakcje ziemi sądeckiej;
- przeprowadzono procedurę zakupu materiałów promocyjnych z nadrukiem /haftem/ grawerem logo/ herbu powiatu (w tym: długopisy, torby papierowe, koszulki, pendrivy, poduszki relaksacyjne, kubki) wręczanych przez przedstawicieli powiatu na różnego rodzaju wydarzeniach;
- zorganizowano konkurs malarski dla studentów PWSZ (ukazujący atrakcje turystyczne

- Sądeczyny), przygotowano nagrody dla zwycięzców rajdów rowerowych organizowanych przez PTTK Nowy Sącz oraz wyróżnienia, listy i adresy okolicznościowe;
- przygotowano ofertę dla gmin powiatu wspólnej produkcji telewizyjnego programu promocyjno-kulinarnego „Jedź i jedz” (jego emisję przewidziano w publicznej telewizji, gotowy program ma być udostępniony samorządom w celach promocyjnych);
 - przygotowano do druku publikacje promocyjne: „Sądeckie dla urody” oraz katalog konkursowy „Odkrywamy Sądeczyny” i wieloplane kalendary ścienne na 2015 r.

**Wobec braku pytań przystąpiono do realizacji kolejnego punktu porządku obrad.
Materiał stanowi załącznik do niniejszego protokołu.**

Ad. 4/5

Przewodniczący Komisji Promocji Powiatu, Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi oraz Współpracy Międzynarodowej Rady Powiatu Nowosądeckiego Adam Mazur podziękował wszystkim przybyłym za udział i zamknął posiedzenie.

**Przewodniczący Komisji
Promocji Powiatu, Współpracy
z Organizacjami Pozarządowymi
oraz Współpracy Międzynarodowej RPN**

Adam MAZUR

Protokół sporządziła: Anna Hardy-Repetowska