PROTOKÓŁ Nr 6/2013
posiedzenia Komisji Promocji Powiatu, Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi oraz Współpracy Międzynarodowej Rady Powiatu Nowosądeckiego w dniu 24 października 2013 r.

Realizowany porządek posiedzenia:

1. Otwarcie posiedzenia i przyjęcie porządku posiedzenia.
2. Przyjęcie protokołów z poprzednich posiedzeń komisji.
3. Informacja na temat podejmowanych działań z zakresu promocji Powiatu w 2013 roku.
4. Sprawy bieżące i wolne wnioski.
5. Zamknięcie posiedzenia.

Ad. 1.

Wiceprzewodniczący Komisji Promocji Powiatu, Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi oraz Współpracy Międzynarodowej Józef Leśniak otworzył posiedzenie i przywitał wszystkich przybyłych.

W posiedzeniu wzięli udział Członkowie Komisji oraz zaproszeni goście:

Andrzej Zarych – Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą.

Stwierdza się, że posiedzenie jest prawomocne.
Lista obecności stanowi załącznik do niniejszego protokołu.

Wiceprzewodniczący Komisji Promocji Powiatu, Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi oraz Współpracy Międzynarodowej przedstawił i poddał pod głosowanie porządek posiedzenia.
Porządek posiedzenia został przyjęty jednogłośnie.

Ad. 2
Wiceprzewodniczący Komisji Józef Leśniak poddał pod głosowanie protokół nr 4/2013 z dnia 20 maja 2013 r.

Protokół został przyjęty jednogłośnie. Stanowi załącznik do niniejszego protokołu.

Wiceprzewodniczący Komisji Józef Leśniak poddał pod głosowanie protokół nr 5/2013 z dnia 22 sierpnia 2013 r.

Protokół został przyjęty jednogłośnie. Stanowi załącznik do niniejszego protokołu

Ad. 3

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Andrzej Zarych przedstawił informację na temat podejmowanych działań z zakresu promocji Powiatu w 2013 roku.
Zgodnie z planem pracy Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą działania promocyjne podejmowane w 2013 roku skupiają się na dwóch zasadniczych aspektach: promocji samorządu i jego działań oraz promocji Sądecczyzny jako miejsca atrakcyjnego turystycznie.

W 2013 roku zrealizowano następujące przedsięwzięcia:
1. Uczestnictwo i prezentacja oferty turystycznej na międzynarodowych targach turystycznych w Łodzi, Katowicach i Gdańsku. Częściowo ekspozycja targowa była finansowana za środków pomocowych (program Szwajcarski, Program Współpracy Transgranicznej). Oferta Sądecczyzny była również prezentowana na innych wydarzeniach, w których powiat uczestniczył dzięki dobrej współpracy z lokalnymi organizacjami turystycznymi (Lublin 27-28 kwietnia, Kielce 5-7 kwietnia, Warszawa 19-21 kwietnia).

2. Promocja Sądeckiej kultury, tradycji i dziedzictwa lokalnego poprzez wspieranie lokalnych twórców i artystów – współorganizacja przez powiat stoisk wystawienniczych dla artystów na wydarzeniach organizowanych przez inne podmioty (III Festiwal Wina i Smaku Krynica-Zdrój, Cepeliada Kraków, Małopolska Giełda Agroturystyczna Kraków, Jarmarki Sądeckie w Powroźniku i Krynicy, Festyn Rodzinny w Starym Sączu, Agropromocja w Nawojowej, Zlot Kół Gospodyń Wiejskich w Licheniu).

3. Patronat honorowy nad wydarzeniami i imprezami organizowanymi przez inne podmioty wraz z fundowaniem symbolicznych nagród i pucharów, w tym m.in.: Piłkarski Turniej Drużyn Samorządowych, rajdy rowerowe PTTK, Turniej Gmin Beskidu Sądeckiego, II Bieg i Marsz Piwniczanki, konferencja „Bacowskie Smaki", Festyn „Macówanie Wsi Nadpopradzkif" w ramach „Śtrytu u nadpopradzkich pastyrzy" w Łomnicy-Zdroju, Małopolska Noc Naukowców, Karpacki Maraton Rowerowy im. Jacka Bugańskiego, Święto Dzieci Gór, Forum Organizacji Pozarządowych, III Forum Wieku.

4. Przygotowanie dyplomów, listów okolicznościowych, gratulacyjnych, grawertonów, plakatów, zaproszeń, ulotek w tym m.in.: bilety na galę „Ziarnko Gorczycy", grawerton dla mjr Jana Zbosia, Kryształowe Jabłko Sądeckie dla Kazimierza Pazgana, podziękowania dla ZHP, grawerton dla komendantów Karpackiego Oddziału Straży Granicznej itp.

5. Przygotowanie dyplomów do Złotych i Srebrnych Jabłek Sądeckich- 165 szt. oraz dyplomy do nagród Starosty Nowosądeckiego.

6. Publikacja filmu o atrakcjach turystycznych Sądecczyzny w wydawnictwie płytowym z filmowymi relacjami i zapisami z koncertów kilku edycji ogólnopolskiego dziecięcego Festiwalu „Skowroneczek", którego finał co rok odbywa się w Nowym Sączu.

7. Przygotowano aplikację promocyjną Sądecczyzny na smartfony i inne urządzenia mobilne pracujące w systemie Android oraz IOS (niebawem znajdzie się w sklepach internetowych do darmowego pobrania).

8. Wykonano aktualizację i dodruk wydawnictw promocyjnych powiatu:
-katalog „Atrakcje turystyczne ziemi sądeckiej " (w wersji polsko-angielskiej),

-katalog „Sądecka baza noclegowa” (w wersji polsko-angielskiej),
-ulotka na temat największych atrakcji turystycznych (w wersji polskiej),
-mapka poglądowa Powiatu Nowosądeckiego i okolic Starej Lubowni.

9. Przygotowano dla prasy publikacje promujące atrakcje turystyczne Sądecczyzny (reklama na mapie „Wielkie Odkrywanie Małopolski” dołączonej do G. Krakowskiej, reklamy w wydawnictwach targowych i prasie ukazującej się w związku z targami turystycznymi, publikacja w wydawnictwie z okazji Agropromocji).

10. Przygotowano koncepcję nowej szaty graficznej i zmian układu powiatowego portali www.

11. Opracowano nowoczesne wzornictwo prezentacji i innych materiałów promocyjnych Powiatu.

12. Zaprojektowano i wykonano materiały promocyjne z nadrukiem herbu lub logo powiatu, w tym: notesy, kubki ceramiczne, dwa wzory toreb papierowych, dwa wzory koszulek bawełnianych, długopisy, zestawy pióro kulkowe+długopis, zestawy pióro wieczne+długopis, wizytownik.
Wydatki budżetowe na cele promocyjne za pierwsze półrocze 2013 roku zamknęły się kwotą 106 tysięcy 836,57 zł.

Wobec braku pytań przystąpiono do realizacji kolejnego punktu porządku obrad.

Ad. 4

Członek Komisji Stanisław Mrzygłód pogratulował zorganizowania uroczystości związanych z obchodami Światowego Dnia Turystyki w Czarnym Potoku w dniu 7 października br.

Członek Komisji Agata Król-Mirek zwróciła się z zapytaniem czy byłaby możliwość zorganizowania kolejnego Sądeckiego Jarmarku Regionalnego w Krynicy Zdroju w okresie między Świętami Bożego Narodzenia a Sylwestrem.

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Andrzej Zarych odpowiedział, iż koszt zorganizowania jednego jarmarku w najuboższej wersji szacuje się w przedziale 60-80 tys. zł.

Członek Komisji Józef Broński poinformował, iż Powiat Nowosądecki współpracuje w ramach mechanizmu szwajcarskiego z MOT-em. W związku z powyższym ma nadzieję, że z tych zewnętrznych pieniędzy uda się zrealizować pomysł zorganizowania jarmarku.

Wiceprzewodniczący Komisji Józef Leśniak potwierdził , iż zorganizowanie Sądeckiego Jarmarku Regionalnego tzw. „Bożonarodzeniowego” jest bardzo dobrym pomysłem, zwłaszcza ze względu na wielu turystów z wielu zakątków Polski, którzy spędzają czas wolny w tym okresie na Sądecczyźnie. W dalszej części Pan Józef Leśniak zapytał czy przewiduje się początkiem roku 2014 tzw study tour dla dziennikarzy.

Dyrektor Biura Promocji, Turystyki i Współpracy z Zagranicą Andrzej Zarych odpowiedział, iż była skierowana oferta do dziennikarzy internetowych a nie prasowych. Jednakże ich zainteresowanie było znikome, ponieważ kuszeni są innymi, ciekawszymi ofertami np. wyjazdami zagranicznymi w egzotyczne zakątki Ziemi. Pan Andrzej Zarych poinformował, iż zastanawia się czy przygotować ofertę dla dziennikarzy czy dla tour operatorów.

Ad. 5
Wiceprzewodniczący Komisji Promocji Powiatu, Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi oraz Współpracy Międzynarodowej Rady Powiatu Nowosądeckiego podziękował wszystkim przybyłym za udział i zamknął posiedzenie.

Wiceprzewodniczący Komisji
Promocji Powiatu, Współpracy
z Organizacjami Pozarządowymi
oraz Współpracy Międzynarodowej RPN

Józef LEŚNIAK

Protokół sporządziła: Anna Hardy-Repetowska